**附：报名文件模板**

**报名文件**

项目编号： （须与采购公告项目编号保持一致）

项目名称： （须与采购公告项目名称保持一致）

投标单位： （注：须与单位公章保持一致）

生产厂家： （注：如有）

联 系 人: （法定代表人或投标授权代表人）

联系电话： （手机） （办公）

地址：

日期：2024年 月 日

备注：

1.报名文件扫描件发送至**电子邮箱预审**（文件命名为：“项目名称+投标单位名称”）；我院以邮箱的方式向通过预审的投标单位发送招标文件。

**2.电子邮箱：[深圳市中西医结合医院招标办1624216874@qq.com](mailto:深圳市中西医结合医院招标办1624216874@qq.com)**

（1）投标人须在采购公告规定的时间内将报名文件发送至电子邮箱。

（2）为避免因电脑病毒等原因导致邮件被拦截等情况，投标人发邮件后，未收到工作人员反馈时，请及时电话咨询和确认，否则造成逾期投标等后果由投标人自行承担。

**3.招标技术参数及商务条款要求（详见附件1）：**请各投标单位报名时先悉知本项目招标参数是否满足，投标人获取招标文件后不参加投标的，请在开标前以书面形式**（弃标函加盖公章）**通知招标办。

**温馨提示：建议资料使用彩色复印件或原件彩色扫描件，资料未盖公章、未正确签署、缺项、漏项、截图、扫描件模糊、资料不齐全等未按要求提供的均视为无效报名。**

目录

1、营业执照

2、法定代表人证明书、法定代表人授权委托证明书

3、政府采购投标及履约承诺函

4、股东构成审查表

5、提供通过“信用中国”网（[www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网](http://www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网) （www.ccgp.gov.cn）等官网的信用信息查询记录网络截图

注：以上材料须投标人按模板顺序提供（清晰的）复印件或扫描件加盖投标人公章，若以上材料未能全面提供以至影响预审结果，投标人自负全责。

**1.营业执照（加盖公章）**

**2.法定代表人证明书**

法定代表人姓名： 同志现任我单位 职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

**签发日期： 年 月 日**

**投标单位名称：（盖公章）**

附：1.法定代表人身份证扫描件（正反面）

（法定代表人为投标人（企业事业单位、国家机关、社会团体）的主要行政负责人。）

日期： 年 月 日

**法定代表人授权书**

本授权委托书声明:我 (法定代表人姓名)系 (投标单位名称)的法定代表人,现授权委托我公司的 (姓名)为我公司的投标授权代表,代表我公司签署本项目的投标文件､参与项目投标､澄清投标文件和处理与该项目有关的一切事务｡在此过程中所签署的一切文件及处理与该项目有关的一切事务,我均予以承认｡

授权书有效期内被授权人签署的所有文件不因授权的撤销而失效｡被授权人无转委托权｡

本授权书自盖章之日起生效，特此声明。

投标授权代表人: 性别:

职务: 联系电话:

**授权委托日期: 年 月 日**

**投标单位名称：（盖公章）**

（有效期为签发之日起90天内有效）

注：随附《法定代表人证明书》

附：提供清晰的被授权人（授权代表）身份证（正反面）扫描件：

**★必须提供投标人代表有效期内身份证的正反面扫描件(港澳台居民可提供往来通行证),非中国国籍管辖范围的,可提供公安部门认可的身份证明材料,否则将导致投标无效｡**

备注:

1､若投标人代表为法定代表人则无须填写《法定代表人授权书》,只须填写《法定代表人证明书》内容。

2､禁止不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜｡

3､如法人代表出现转授权,则以最终参与评标活动的被授权人为准，需要重新授权并盖公章｡

｡

**3.政府采购投标及履约承诺函**

致：深圳市中西医结合医院

我单位承诺：

1.我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况；已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

2.我单位参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3.我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

4.我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

5.我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

6.我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

7.我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。

我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

8.我单位已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

9.我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

10.我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

11.我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。若所投产品列入强制性产品认证目录的，则所投该产品须获得强制性产品认证证书（即CCC认证）；其中适用自我声明评价方式的产品，则所投该产品须具有“强制性认证产品符合性自我声明”；若所投产品列入工业产品生产许可证管理的产品目录的，则所投该产品生产者（制造商）须获得《全国工业产品生产许可证》。

12. 我单位保证，不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”的情形。

13.我单位保证，本项目采购和履行中形成的知识产权和其他权益归采购人所有。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

**投标单位：（盖章）**

**法定代表人或授权代表：（签字）**

年 月 日

**4.股东构成审查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人股东构成审查内容** | **投标人响应情况**  **（是或否）** | **名单** |
| 1 | 是否存在“与投标供应商单位负责人（法定代表人）为同一人的不同单位” |  |  |
| 2 | 是否存在“与投标供应商存在管理关系的不同单位” |  |  |
| 3 | 投标供应商是否有控股的子公司 |  |  |
| 4 | 股东情况：控股投标供应商的股东名单 | / |  |

**注：**

**1、响应情况为“是”，需在“名单”栏中提供相应的单位、子公司和股东的名单；响应情况为“否”，在“名单”栏填写“无”；第4项“股东情况”无需填写响应情况，仅需列明股东名单即可（如有）。**

2、管理关系是指：投标供应商与特定企业之间因通过间接控股、投资关系、协议或者其他安排，存在实际管理关系。

3、控股是指：其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

**根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定：“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。”**

**投标单位：（盖章）**

**法定代表人或其授权代表：（签字）**

年 月 日

**5.信用信息查询记录网络截图**

查询路径：“信用中国”网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）首页—点击“信用服务”中相应模块—输入企业名称 — 查找后截图

（注：投标人至少提供以下三个截图）

**1.失信被执行人**-网站截图



**2.重大税收违法失信主体**-网站截图



**3.政府采购严重违法失信行为记录名单**-网站截图



查询截图时间： 年 月 日 时 分（北京时间）

**注：投标单位必须按要求提供自己单位的信用信息查询记录网络截图件**（查询时间须在采购公告之日起至投标截止日前，截图须内容完整，名称清晰，否则将导致报名无效）**。**

**中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询**

查询路径：首页—点击“政府采购严重违法失信行为记录名单”—输入企业名称 — 查找后截图



查询截图时间： 年 月 日 时 分（北京时间）

**注：投标单位必须按要求提供自己单位查询记录的网络截图件**（（查询时间须在采购公告之日起至投标截止日前，截图须内容完整，名称清晰，否则将导致报名无效）**。**

附件1:

注：先悉知本项目招标参数是否满足，报名阶段无需响应。

1. **服务要求**（按照下表，编制本项目技术规格偏离表，请勿去掉“**★**”“▲”，须按序号逐条响应）
2. **★采购服务清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **视频类型** | **视频介绍** | **时长** | **拟需求**  **数量** | **单价限价（元）** | **合计**  **（元）** |
| 1 | 创意健康科普 | 以生动有趣、通俗易懂的内容形式传递健康科普小知识及科室品牌特色(采购方提供话题及协调出境人员，中标方提供创意) | 3分  钟内 | 5 | 9000 | 45000 |
| 2 | 科室业务宣传 | 科室环境、技术、医疗服务等展示，需配音解说。 | 3分  钟内 | 8 | 15000 | 120000 |
| 3 | 重要节点创意短片 | 如医师节、护士节等节日或重要时间节点或某个主题，通过创意策划，故事情节强（采购方提供必要的演员、道具等）。 | 5分  钟内 | 4 | 30000 | 120000 |
| 4 | 现场活动报道类视频 | 节奏轻快、展现活动基础流程，展示医院节点性活动。（每场4小时1机位） | 3分  钟内 | 6 | 8000 | 48000 |
| 5 | 医院宣传片 | 从医教研等方面全方位、多角度展示医院发展成就,影视级别。 | 8分  钟内 | 1 | 80000 | 80000 |
| 6 | 平台直播 | 中标方出直播策划方案，协助完成直播前期到后期的相关工作，完成单/多平台直播。（每场直播2机位1导播，及其他必要工具，时长1-12小时） | 一天（场） | 6 | 8000 | 48000 |

1. **样品清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **样品名称** | **规格型号** | **数量** | **单位** | **具体要求** | **递交时间** |
| 1 | 宣传片 | MP4格式，1080P，3分钟内 | 1 | 部 | 投标人自行选择1个代表作品视频（时长不超过2分钟、MP4视频格式）**请拷贝至无病毒的U盘，文件命名为：“项目名称+投标单位名称”（另用小信封单独密封）。**  未中标的投标人应在本项目中标公告发布后3个工作日内自行来我院取回U盘。3个工作日后投标人未取回U盘，视为放弃取回，我院将自行处理。 | 投标截止日前与投标文件纸质资料等一并送至我院招标办。 |
| 2 | 创意脚本编写 | 盖公章扫描件Pdf格式 | 2 | 篇 | 分大脚本、小脚本两篇。**采购方将在开标当天上午 9:00 前把脚本主题材料内容发给投标人。** | 投标人在开标当天 15:00 分前将编写的脚本（PDF盖章版）发招标办工作人员微信。 |

**3、具体服务要求**

| **内容** | **招标服务要求** |
| --- | --- |
| **技术/服务要求** | 1. 供应商提供具有可操作性且符合项目定位的供拍摄或直播方案，根据项目专业性特点，提供多种形式的符合项目要求的内容呈现方式及手法；组建专业团队，提供化妆、必要的演员、专业的拍摄设备灯光设备，策划创意、文案脚本、拍摄计划、现场拍摄、后期制作等服务。 2. 版权要求：宣传片内容涉及的文字、图片、音频、视频应为原创，若引用资料，需先妥善解决版权，因内容、版权出现的问题，责任由供应商承担。若需要有关单位审批审核有关手续由供应商承担。同时短片的完整版权归深圳市中西医结合医院所有。供应商须对此项进行专项承诺，承诺函格式自拟。 3. 配音要求：配音人员必须为普通话专业播音员，成片除采访同期声以外，成片配音的声音为浑厚大气的专业播音员、主持人配音。声音音质语调应贴合本项目宣传片定位，供应商须提交样音经采购人审核确认后方能配音。 4. 医院宣传片画面要求：作品需具有美感以及较高的艺术水准，技术指标必须达到国家广电总局甲级播出质量标准，色彩流畅靓丽，配音配乐贴合场景，镜头语言流畅，精神传达到位；需包含音效、解说词和字幕等。 5. 视频成品规格：1080P、25 帧以上全高清格式，同时视情况根据采购人需要调整为适合不同平台传播的格式。中标方须在拍摄后15个日内于电子版交给采购人确认。 6. 供应商需利用自有或第三方平台，根据采购方要求，对完成拍摄制作的不少于15个视频进行宣传推广。 7. 拍摄团队能按时按质按量交片，能及时响应，具备紧急拍片、交片的能力。接到采购方拍摄制作服务需求后，需2小时到场或者通过其他方式与采购方联系，1周内完成拍摄前期的准备，视频视复杂情况，完成交片时间一般不超过1个月。 8. 拍摄团队实力强，有扎实的脚本及文案功力，有了解医疗卫生行业或有医疗题材拍摄经验优先考虑。 9. 拍摄内容必须符合国家或行业管理部门政策规定及要求。 10. 现场活动报道每场4小时1机位，活动第二天出样片。 11. 平台直播：供应商要安排团队协助完成直播前期到后期的相关工作，完成单/多平台直播及推流。每场直播2机位1导播，固定机位摄影师1人、如需要配游走机位摄影师1人、导播1人、导播台、摄影机、收音设备、三脚架、网络信号设备、电脑、灯光设备（有些环境不允许的情况下可以不用打灯），直播时长1-12小时。 12. 知识产权：供应商须保证提交的内容成品为原创作品，并保证作品相关的画面、音频、字幕等不存在侵犯第三方知识产权的情况；供应商必须保证所提供的服务或产品具有独立的知识产权，保证采购单位在使用供应商所提供的服务或产品时不受任何专利或版权等方面的侵权困扰，如出现类似纠纷，供应商应对由此产生的后果负全部责任，并赔偿采购单位由此而造成的全部损失。   所有作品的中间成果、最终成果除署名权以外，作品的所有权、修改权、使用权等版权，其所有权均属采购人，未经采购人同意，成交人不得外泄，不得擅自对外使用、发表、出版，否则采购人有权追究成交人的责任。 |

**六、商务要求**（按照下表，编制本项目商务条款偏离表，请勿去掉“★”“▲”，须按序号逐条响应）

| **内容** | **招标商务条款** |
| --- | --- |
| **售后服务要求** | 每部成品视频免费修改2次 |
| **验收方式** | 由采购方与中标方双方共同对制作完成的视频进行验收，制作成品质量不低于中标人投标时提供对应类型的代表作品，若验收不合格，则采购方有权要求中标方更改，中标方应无条件听从要求，直至验收合格后交付采购方。 |
| **报价要求** | 1.按项目清单（详见附件）分项报价后汇总总价，以总价价格核算分值，总价高于预算价46.1万元为无效报价。  2.报价包含拍摄价格及总服务费、策划费、制作费、拍摄费、后期制作费及工具设备费、运输费、相关人员的工资、交通费、差旅费、工伤费、保险费、相关税费、利润等所有相关费用。  3.项目清单不代表实际制作数量，仅供报价时参考，最终制作数量以中标方实际提供拍摄制作视频服务数量为准。  4.投标人应根据本企业的成本自行决定报价。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或不能诚信履约的，将会要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。 |
| **付款方式** | 按实际提供拍摄制作视频的数量结算，每2个月结算一次，自收到中标方合法正式发票后2个月内支付。若涉及采购方内部或财政审批迟延的特殊情况，采购方未能保证按约付款的，采购方应向中标方进行说明并明确新的付款期限。 |
| **服务期限** | 本项目为长期服务类项目，服务期限1年。合同服务期为36个月，12个月一签，12个月期满后，甲方根据乙方合同履约情况综合评价，决定是否续签项目合同，最多可续签2次，协议期内不得改变所有合同实质性条款。 |
| **其他** | 1.中标方需遵守安全生产有关规定，严格按安全规范提供服务，采取必要的安全防护措施。项目服务过程中产生的一切安全事故（造成中标方员工及任何第三方人身伤亡等）的责任均由中标方负责，如导致采购方被追究相关责任的，中标方应赔偿采购方的全部经济损失。  2.服务地点由采购方指定。  3.根据采购方需求，中标方免费提供一定数量的拍摄、平台直播、后期剪辑、脚本编写的培训。 |